

# Adessadomicile devient Adédom et veut réaffirmer l'expertise des acteurs du domicile

Publié le 22/01/20 - 15h30

**Adessadomicile s'appelle désormais Adédom. Ce nouveau nom s'accompagne de la création de la marque Réseau Adédom qui vise à créer une identité commune et à renforcer les liens avec et entre les adhérents.**

Au 1<sup>er</sup> janvier, la fédération Adessadomicile est devenue Adédom, un changement de nom voté le 19 juin dernier lors de l'assemblée générale. Cette dénomination accompagne "*un changement plus profond*" lié à l'adoption d'un nouveau projet stratégique 2020-2025, indique à *Hospimedia* David Zeisler, responsable de la communication et des partenariats au sein de la fédération.

Le nom Adédom s'accompagne "*d'une nouvelle signature : "la fédération du domicile"*", avec la volonté de réaffirmer l'expertise et le savoir-faire des professionnels de ce secteur. À l'approche de la loi Grand âge et autonomie et alors que de nombreux acteurs médico-sociaux tendent vers le domicile — à l'image des projets d'Ehpad hors les murs — la fédération entend défendre le secteur, poursuit David Zeisler. "*Il existe déjà des spécialistes, donnons leur les moyens d'agir*", souligne-t-il.

En parallèle du nouveau nom, la fédération a créé la marque Réseau Adédom afin de construire une "*identité commune forte*" avec tous les adhérents. Progressivement donc, elle va venir s'accoler au nom de chacune des associations adhérentes, "*pour créer une marque nationale*", précise David Zeisler. La fédération assure toutefois que l'identité et l'histoire de chacune des associations seront préservées. Cette marque devrait également apparaître sur les outils internes et de communication de chacune des structures. Pour Adédom, l'idée sous-jacente est de créer une dynamique réseau, à la fois dans les relations des adhérents avec la fédération, mais également entre eux.

## Un projet stratégique en quatre axes

Le projet stratégique d'Adédom 2020-2025 s'articule autour de 96 actions regroupées en quatre axes :

- redonner toute sa vigueur au fait associatif au sein de la fédération et des associations ;
- être un acteur d'influence majeur dans le secteur de l'aide, de l'accompagnement et du soin à la personne ;
- agir en proximité avec les associations dans les régions et les départements ;
- maintenir une offre adaptée aux besoins réels des personnes et développer des réponses innovantes.

À chaque étape de construction du projet stratégique les adhérents ont été consultés, précise la fédération dans une brochure. Un comité de pilotage spécifique est chargé de sa mise en œuvre au sein de la fédération. Adédom précise qu'un point d'étape et d'évaluation sera réalisé chaque année en assemblée générale.