

FORMATION

• ESAT : contractualisation et tarification

Andicat organise, les 6 et 7 février à Paris, une formation sur le thème : « Réforme de la contractualisation et de la tarification : vision stratégique et technique sur les CPOM et EPRD dans les ESAT ». Objectifs : maîtriser le nouveau cadre réglementaire, anticiper les changements managériaux et d'organisation interne, articuler CPOM et nouvelles règles de tarification, savoir se projeter dans une analyse financière pluriannuelle à l'aide de l'EPRD...

Tél. : 01 42 40 15 28

E-mail : andicat@orange.fr

• CCAS : construire une stratégie d'inclusion numérique

L'Unccas propose, les 6 et 7 février à Paris, une session consacrée au thème : « Construire une stratégie d'inclusion numérique sur son territoire ».

Tél. : 01 70 61 22 68

E-mail : cpean@unccas.org

• Prévenir la prostitution chez les jeunes

Le Forum Français pour la sécurité urbaine (FFSU) propose, le 20 février à Paris, une formation dédiée au thème : « Repérer et prévenir les phénomènes (pré-)prostitutionnels chez les jeunes ». Objectif : apporter des éléments de connaissance et des outils de prévention sur ce phénomène encore peu intégré dans les politiques publiques. Gratuit pour les personnels de la PJJ.

Tél. : 01 40 64 49 00

E-mail : ffsu@ffsu.org

• Engager une démarche QVT

Le Centre de formation Nexem organise, le 5 mars à Paris, une session intitulée « Engager une démarche de qualité de vie au travail ». Au programme : découvrir la qualité de vie au travail (QVT), établir les déterminants de la QVT, mettre en œuvre les principales étapes de la démarche...

Tél. : 01 55 45 33 02

E-mail : formation@nexem.fr

ASSOCIATION

UNAPEI : un film « Manifeste » pour fêter ses 60 ans

Mouvement associatif de défense des droits des personnes en situation de handicap intellectuel, l'Unapei va célébrer ses 60 ans tout au long de 2020. Pour débiter cette année anniversaire, l'association a dévoilé, mi-janvier, son nouveau film « Manifeste ». Véritable carte d'identité de ce mouvement citoyen, ce film réaffirme les valeurs de l'Unapei. En réalisant ce nouveau film d'1 minute 20, l'association souhaite « mettre un coup de projecteur » sur les personnes en situation de handicap, mais aussi sur les aidants familiaux, les bénévoles et les professionnels médico-sociaux, qui les accompagnent au quotidien. « Teinté de solidarité et d'optimisme », il entend révéler « la puissance d'action » de l'Unapei, rendue possible grâce à l'engagement de 900 000 personnes volontaires et militantes présentes sur tout le territoire national, y compris en Outre-mer. « Ensemble, et depuis 60 ans, ces forces-vives défendent, avec détermination, les droits des personnes en situation de handicap, se félicite le mouvement. Elles inventent, organisent et professionnalisent l'accueil et l'accompagnement quotidien des personnes en situation de handicap et de leurs familles. »

Le film « Manifeste » constitue également un appel à l'engagement et à la solidarité. « Nous sommes 900 000... mais il nous arrive de nous sentir seuls », déplore l'Unapei. En effet, aujourd'hui encore, des milliers de personnes en situation de handicap intellectuel et leurs familles se retrouvent isolées, seules, invisibles, dénoncent l'association. Pour ses membres, de nombreux combats restent à mener. « Une société réellement inclusive, où chaque personne en situation de handicap aurait une place à part entière, reste à construire, rappelle l'Unapei. Chaque personne en situation de handicap intellectuel devrait, en 2020, pouvoir disposer d'un accompagnement adapté à ses besoins et choisir librement sa vie. » Le film « Manifeste » est diffusé depuis le 14 janvier, principalement via une campagne sur les réseaux sociaux. Il est également accessible en ligne : www.unapei.org/article/film-manifeste-unapei/

ORGANISATION PROFESSIONNELLE

Adédom, la nouvelle fédération du domicile

Adessadomicile est morte, vive Adédom. Depuis le 1^{er} janvier, la fédération d'employeurs du secteur de l'aide et des soins à domicile a adopté ce nouveau nom, accompagné de la signature « La fédération du domicile ». « En 2020, ensemble faisons bouger les lignes ! », milite Adédom, qui, via ce changement, veut moderniser et unifier son réseau, tout en renforçant sa dynamique. La fédération « réaffirme la nécessité de considérer l'accompagnement, l'aide et le soin à la personne dans une globalité. » Adédom affiche sa volonté de « permettre à chacun de vivre dignement à domicile grâce à un accompagnement de qualité », ajoute son président, Patrick Malphettes.

Fidèle à ses valeurs -« solidarité, respect, qualité, proximité, innovation, professionnalisme »-, la fédération entend « accompagner les changements sociaux et économiques » et crée la marque réseau adédom, « visible sur tout le territoire. » De fait, le réseau couvre les 18 régions françaises, avec ses 350 associations et structures gestionnaires à but non lucratif présentes dans plus de 90 départements. Adédom invite les associations porteuses des mêmes valeurs à le rejoindre. « L'aide devient soutien, un soutien face aux besoins réels exprimés, porté par l'innovation d'un réseau dynamique et expert », conclut la nouvelle fédération du domicile.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.adedom.fr